

viàLMtv Sarthe

Tarifs publicitaires 2019

Tarifs HT – TVA 20%

TARIF DE BASE

Tarif brut passage 30 secondes, hors frais techniques = **22 €**
Période de diffusion : du 1er janvier au 31 décembre 2019

CAMPAGNES DE SPOTS

Forfait annuel « ACCESS » 4 188 € (30s – 4 607)
4 semaines x 70 passages (10/jour) 3A4B3C x 20 secondes

Hebdo+ : 966 € (30s – 1 062)
8 passages/jour 3A2B3C - spot 20s - 7 jours du lundi au dimanche

100% réussite : 1 672 € (30s – 1 839)
10 passages/jour 3A4B3C – spot 20 secondes - 10 jours du jeudi au samedi

Grande Emission : 771 € (30s – 849)
Diffusion 10 spots 20 s 3A3B4C / semaine pendant 4 semaines

Quotidienne (18h30/19h)
20 passages x 20s 2A2B / diffusion pendant une semaine = **462 €**
40 passages x 10s 2A2B / diffusion pendant une semaine = **481 €**

IDD : 669€ message inclus : 40 x 20s du mercredi soir au dimanche 14h

PARRAINAGES

La Quotidienne : 684 € / semaine (4 par diffusion)
« La quotidienne, cette semaine sur LM tv avec (slogan+visuel) »

Météo - 7 fois / jour = **2 749 €**/mois
Possibilité d'une semaine sur deux sur 6 mois = 1456 €/mois

Émissions hebdomadaires - tarif mensuel : *Infiltrée du dimanche - Terrain de jeu - Sarthez moi d'là - Cultur'elles - Vindunum* : **1 124 €**

Émissions mensuelles locales : tarif mensuel
*V8 le mag / Au Bonheur de Nacre / Coulisses = **450 €**

Parrainages événementiels : tarif sur devis
ex. 100 % Sarthe / Parade des Pilotes / 24H Karting / Foire du Mans ...

PUBLI-REPORTAGES / EMISSIONS SPECIALES

Tous droits de diffusion cédés (hors TV)

Pack Native-advertising : 366 € / 6 diffusions programme court 1'30

Faux-direct (salon) : 435 €

Reportage vidéo sur un stand – diffusion pendant la manifestation
Plan séquence 1' avec interview - 12 passages LM tv + web

Tapis Rouge : 795 €

Reportage vidéo sur événement, anniversaire, ...
25 ou 35 passages x 1'/1'30 incluant témoignage(s) + web

Portrait d'entrepreneurs : 885 €

Pour les clubs d'entreprise - tournage *in situ* - 28 passages x 1'15
Emission plateau 26' offerte, à partir de 5 commandes

Infocom web&tv : 1 680 €

Publi-reportage (sans musique) - 50 passages x 1'/1'30

Explor'action : 1 935 €

Présentation d'entreprise en plateau – 13' – 6 diffusions + web
Prises de vue *in situ* pour illustrations (+ photos)

Les coulisses de ... : 2 400 €

Visite - rencontres en entreprise – 26' - 9 diffusions + web

AUTRES PRODUITS

A votre service - Agenda : 155€ / mois (minimum 3 mois)
Annonce infographique > 120 passages/mois minimum

Animation d'événements, de débat, **captation** d'événements, **direct** de manifestations, **émissions décentralisées, CV vidéo, ..**

REALISATION DE MESSAGES

Forfait spots - Message simple : 10 s = 180€ / 20s = 240€ / 30s = 285€
Forfait billboard : 335€ (gratuit pour parrainage > 4 mois)
7 secondes maxi (réglementaire) - virgule comprise

CONDITIONS GENERALES DE VENTES (extraits)

Coefficients de durée

Durée (s)	3	5	6	7	8	9	10	12	15	20	22	25	30	35	40	45	50	60
% tarif		37					52			100			110	131	155			

Réduction pour volume : 5 % supplémentaire à chacune des tranches suivantes > 70/210/350/490/630/770/910/1050/1200

Modulation horaire

Prime Time +20 % (12/14h-18/22h)

Slow Time -30 % (9/12h-14/17h-0/6h)

Réduction saisonnière

Janvier/Février/Juillet/Août : - 20 %

C-REMISES TARIFAIRES LMtv

C1- Remise applicables aux campagnes collectives : qualification attribuée par la régie après étude du dossier : remise de 25%, après application des modulations et majorations (chapitres A et B).

C2 - Remise applicables à la publicité d'intérêt général

- Les campagnes des organisations caritatives et humanitaires,
- Les campagnes d'information des administrations ou des ministères,
- Les campagnes des collectivités territoriales et autres EPCI,
- Les campagnes d'information gouvernementales

Remise de 30%, après application des modulations et majorations (chapitres A et B).

C3 – Campagnes de floatting

Dates et horaires de diffusion déterminés en fonction des disponibilités des écrans, dans des périodes déterminées par le client : remise de 50%. Seules les modulations tarifaires A1 et A2 peuvent leur être appliquées.

C4 – Campagnes en période scolaire, week-ends et jours fériés : remise de 40%, après application des modulations et majorations (chapitres A et B).

D – ÉCHANGE MARCHANDISE LMtv

Réservé aux adhérents du Club LMtv. Paiement par compensation possible si campagne programmée avant réalisation de la compensation et diffusée dans les 12 mois après signature de la commande. Conditions tarifaires ci-dessus.

E – OFFRE DE BIENVENUE LMtv

50% d'espace supplémentaire offert en floatting à tout nouveau client pour sa première commande dans la même période.

Conditions de règlement

* Campagne ou parrainage < à 21 jours : acompte de 30%, solde à réception de facture.

* Campagne ou parrainage entre 21 et 93 jours : acompte de 30%, solde en 2 parties égales, une à réception de facture et l'autre à 30 jours.

* Campagne ou parrainage > 93 jours : mensualités anticipées, sauf accord express

NB En cas d'échange marchandise, les valeurs sont hors taxes. En cas de différence de TVA, le solde devra être réglé en numéraire au bénéficiaire.